

REGULAMENTO INOVA NORTE 2025

Este regulamento apresenta as diretrizes da maratona de inovação **Inova Norte**. Ao se inscrever, os participantes declaram estar cientes e de acordo com todos os termos descritos a seguir.

1. SOBRE

1.1 O **Inova Norte** é uma maratona de inovação 100% online, realizada pela Tec Incubadora, em parceria com Sicoob Fluminense, Porto do Açu, Ferroport e T&D Sustentável, com apoio da FUNDENOR, FAPERJ e do programa Liderança para o Desenvolvimento Regional (Lider) do Sebrae no Norte Fluminense.

1.2 O evento acontecerá de **3 a 5 de outubro de 2025**, de forma totalmente online.

1.3 Durante a maratona, os participantes formarão equipes e serão desafiados a desenvolver soluções criativas e viáveis para problemas reais propostos pelas empresas parceiras.

2. OBJETIVOS

2.1 Estimular a inovação como ferramenta para o desenvolvimento do Norte Fluminense, promovendo a cocriação de soluções práticas, sustentáveis e com impacto territorial positivo.

2.2 Sob a forma de Concurso Cultural, a maratona tem caráter exclusivamente cultural, não estando sujeita, de forma alguma, a qualquer espécie de álea ou sorte, nos termos do artigo 3º, inciso II, da Lei n.º 5.768/71, bem como do artigo 30 do Decreto nº. 70.951/72.

2.3 A participação é gratuita, voluntária e sem vínculo trabalhista, tanto para mentores quanto para participantes, sendo obrigatório o cumprimento deste regulamento.

3. DATAS E LOCAL

3.1 A maratona ocorrerá de **3 a 5 de outubro de 2025**.

3.2 Nos dias 01 e 02 de outubro, serão realizadas lives temáticas com aprofundamento dos desafios.

3.3 Todas as atividades serão online. Os participantes poderão acompanhar de onde quiserem, desde que tenham acesso à internet.

3.4 O acesso às plataformas será enviado por e-mail, com instruções detalhadas.

4. INSCRIÇÕES

4.1 As inscrições são abertas a qualquer pessoa interessada, desde que aceite este regulamento.

4.2 Há duas formas de participação:

- Participante: compõe uma equipe e colabora na criação de uma solução para os desafios;
- Mentor(a): oferece apoio técnico às equipes.

4.3 As inscrições estarão abertas no site desafioinovanorte.com.br de **26 de agosto até 2 de outubro de 2025, às 23h59.**

4.4 A inscrição é individual e, uma vez finalizada, o(a) candidato(a) receberá um e-mail de confirmação com as instruções dos próximos passos.

4.5 Mesmo quem já tiver uma equipe formada deve realizar a inscrição individualmente.

5. EQUIPES

5.1 Cada equipe deverá ser composta por **3 a 5 integrantes**, podendo ser formada previamente pelos participantes ou montada no início do evento.

5.2 É obrigatório que cada equipe tenha **ao menos um estudante**, de qualquer nível de ensino (fundamental, médio, técnico ou superior), regularmente matriculado em um dos **nove municípios do Norte Fluminense**: Campos dos Goytacazes, São Fidélis, Cardoso Moreira, São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, Quissamã, Carapebus, Conceição de Macabu e Macaé.

5.3 Equipes compostas **integralmente por colaboradores de uma mesma empresa promotora do desafio** (Sicoob Fluminense, Porto do Açu, Ferroport ou T&D Sustentável) **não estarão aptas a concorrer à premiação final**. Para serem consideradas elegíveis à premiação, as equipes devem conter **ao menos um(a) integrante estudante que não tenha vínculo empregatício com nenhuma das empresas proponentes dos desafios**.

5.4 Equipes com perfis multidisciplinares são altamente recomendadas. Quanto mais diversidade de conhecimentos e habilidades, maior o potencial de inovação. Exemplo de composição ideal:

- alguém da área de Comunicação/Marketing;
- alguém com conhecimento em Tecnologia ou Programação;
- alguém da área de Engenharia ou Sustentabilidade;
- alguém com olhar voltado ao Design ou Experiência do Usuário;
- alguém com conhecimento relacionado diretamente ao desafio escolhido.

5.5 A formação das equipes ocorrerá entre 29 de setembro e 02 de outubro de 2025. Todos os inscritos receberão por e-mail o acesso à plataforma Discord, onde poderão interagir e organizar seus times.

5.5 Quem se inscrever individualmente terá a oportunidade de se conectar com outros participantes para formar uma equipe. A organização oferecerá suporte para facilitar essa integração.

5.7 As equipes devem estar oficialmente formadas até às **19h do dia 03 de outubro de 2025**.

5.8 Em caso de desistência, a equipe pode continuar com os membros restantes ou substituir o participante, desde que a nova pessoa já esteja inscrita.

6. MENTORES

6.1 Podem se inscrever como mentores pessoas físicas com **18 anos ou mais**, dispostas a compartilhar seus conhecimentos e auxiliar as equipes no desenvolvimento de suas ideias.

6.2 Os mentores atenderão as equipes **sob demanda**, ou seja, quando forem solicitados via plataforma.

6.3 É desejável que os mentores tenham experiência prévia com mentorias, familiaridade com os temas dos desafios e disponibilidade nos dias da maratona.

6.4 As inscrições de mentores devem ser feitas até 2 de outubro de 2025, no site desafioinovanorte.com.br. A inscrição não garante participação: os perfis serão avaliados pela organização, que selecionará os mentores com maior aderência aos desafios.

6.5 Os candidatos selecionados serão informados **a partir de 29 de setembro de 2025**.

6.6 Mentores não podem participar de nenhuma equipe da maratona.

6.7 Todos os mentores receberão certificado de participação ao final do evento.

7. DESAFIOS

7.1 A maratona irá desafiar os participantes a criarem soluções que conectem transição energética, Inteligência Artificial e desenvolvimento regional sustentável no Norte Fluminense.

7.2 Os desafios foram propostos por empresas da região e estão organizados em 4 temáticas:

- **Desafio 1 | Sicoob Fluminense | Além de serviços financeiros**
→ Como aproximar ainda mais o Sicoob de seus cooperados e da comunidade?
- **Desafio 2 | Porto do Açu | Melhoria de processos**
→ Como aumentar a eficiência e os impactos positivos ambientais, sociais e de governança, além de fortalecer a diversidade e a relação porto-cidade?
- **Desafio 3 | Ferroport | Estratégias para economia circular**
→ Como repensar processos, produtos e parcerias para acelerar a transição da empresa para um modelo mais circular?
- **Desafio 4 | T&D Sustentável | Uso inteligente da água**
→ Como propor formas criativas de economizar água em grandes consumidores (indústrias, shoppings, hospitais, condomínios etc.)?

[Clique aqui](#) e confira mais detalhes sobre cada um dos desafios.

8. PROGRAMAÇÃO

8.1 A programação do **Inova Norte** inclui lives temáticas, mentorias, atividades práticas e momentos de avaliação, todos pensados para apoiar o desenvolvimento das soluções pelas equipes. O cronograma completo será divulgado no início do evento e ficará disponível na plataforma oficial de comunicação (Discord).

8.2 A maratona terá início no dia 3 de outubro de 2025, às 19h, e terminará no dia 5 de outubro de 2025. Ao longo do fim de semana, as equipes participarão de atividades online com uma metodologia dinâmica e orientada à criação de soluções inovadoras.

8.3 A jornada será dividida em três grandes etapas:

- **Ideação:** momento de entender o problema e pensar em soluções criativas e relevantes.
- **Prototipagem:** desenvolvimento de um protótipo que traduza a ideia em algo visual ou funcional.

- Pitch: preparação e gravação de uma apresentação de até 3 minutos explicando a solução criada.

8.4 Alterações na programação poderão ocorrer por motivos organizacionais. Caso isso aconteça, todas as mudanças serão comunicadas por e-mail e notificadas na plataforma Discord.

9. ENTREGA DOS PROJETOS

9.1 Durante o evento, as equipes farão entregas parciais que apoiam a construção do projeto e contribuem para a avaliação final. Os prazos serão informados na programação.

9.2 A plataforma de envios permanecerá aberta durante toda a maratona, mas respeitar os prazos é fundamental: em caso de empate técnico, o critério de desempate será a pontualidade nas entregas.

9.3 A entrega final deverá conter:

- Um protótipo da solução por meio de um vídeo demonstrativo;
- Um pitch gravado de até 3 minutos, feito na plataforma disponibilizada pela organização.

9.4 O pitch deve incluir:

- Qual problema está sendo resolvido;
- Qual a solução criada e como ela funciona;
- Quem é o público-alvo;
- Como será implementada;
- Quais os impactos esperados;
- Quais tecnologias foram utilizadas.

9.5 Embora a programação se encerre em 5 de outubro, as equipes poderão enviar a entrega final até as 10h do dia 6 de outubro de 2025.

10. AVALIAÇÃO

10.1. Após o prazo de entrega final, a organização verificará se todas as etapas foram cumpridas e enviará os projetos para a avaliação em duas fases:

1ª fase: avaliação de todos os projetos por desafio e escolha dos finalistas;

2ª fase: avaliação dos finalistas e seleção das ideias destaques que irão receber a premiação..

10.2 Cada projeto será avaliado por uma banca de especialistas nas áreas dos desafios e de negócios, com base nos seguintes critérios:

- Inovação e Criatividade
- Impacto e Relevância
- Valor para a região e/ou empresa
- Viabilidade da proposta
- Clareza e qualidade da apresentação

10.3 Cada proposta será analisada por, no mínimo, quatro jurados de áreas diferentes. Em caso de empate, a banca terá liberdade para decidir o critério de desempate.

10.4 O Comitê Avaliador é autônomo e possui discricionariedade para analisar as soluções. As decisões dos integrantes da Banca de Jurados no que tange à seleção das equipes participantes serão soberanas e irrecorríveis, não sendo cabível qualquer contestação destas, bem como dos seus resultados.

11. PREMIAÇÃO

11.1 Mais do que premiar, o objetivo do **Inova Norte** é estimular a inovação na prática, promover conexões e desenvolver soluções que contribuam para o crescimento da região Norte Fluminense. O verdadeiro prêmio está na jornada: aprender, colaborar e colocar ideias em movimento.

11.2 Ainda assim, para reconhecer os destaques da maratona, serão premiadas as melhores soluções da seguinte forma:

PREMIAÇÃO GRAND PRIX

Cada integrante das 5 soluções vencedoras, independente do desafio, receberá:

- 1º Lugar: Notebook Samsung
- 2º Lugar: Celular Samsung
- 3º Lugar: Tablet Samsung
- 4º Lugar: Kindle
- 5º Lugar: Alexa Echo Pop

PREMIAÇÃO DESTAQUE POR DESAFIO

Cada integrante das 3 soluções destaques de cada desafio receberá:

- 1º Lugar: Fone de ouvido sem fio
- 2º Lugar: Relógio inteligente
- 3º Lugar: Mochila para notebook

11.3 A premiação **não** é acumulativa. Caso a equipe conquiste o **Grand Prix**, ela **não** poderá também receber o prêmio de **Destaque por Desafio**.

11.4 Cada uma das **5 equipes vencedoras do Grand Prix** poderá indicar **1 mentor** para receber como premiação uma **Mochila para Notebook** (total de 5 mochilas distribuídas).

11.5 O anúncio das equipes vencedoras será realizado em uma transmissão online no dia **21 de outubro de 2025**.

11.6 Durante a programação do Inova Norte, haverá **sorteio de brindes** para equipes e mentores participantes.

11.7 Todos os participantes, mentores e jurados receberão certificados de participação, com a indicação do total de horas dedicadas à maratona.

11.8 As premiações serão entregues em até 10 dias após a divulgação dos resultados.

12. CRONOGRAMA

25/08/25 a 02/10/25: Inscrição de participantes e mentores

29/09/25 a 02/10/25: Montagem dos times

01/10/25 e 02/10/25: Lives dos desafios

03/10/25 a 05/10/25: Maratona online

06/10/25 a 12/10/25: Avaliação dos projetos

21/10/25: Live com divulgação dos vencedores

13. PLATAFORMA

13.1 Durante o evento, utilizaremos as seguintes ferramentas:

- Discord: canal oficial de comunicação entre participantes, mentores e organização;
- YouTube: transmissões ao vivo com conteúdos e apresentações;
- Panic Lobster: plataforma para envio das atividades e projetos.

13.2 Todas as instruções de acesso serão enviadas por e-mail aos inscritos antes do início da maratona.

14. FORMAS DE COMUNICAÇÃO

14.1 Todas as informações sobre o Inova Norte estarão disponíveis no site: desafioinovanorte.com.br

14.2 Dúvidas, orientações e comunicações oficiais serão feitas exclusivamente pelo e-mail: inovanorte@paniclobster.com

14.3 Lembre-se de utilizar no formulário de inscrição um endereço de e-mail que você acessa com frequência e que continuará utilizando durante todo o desafio.

15. CÓDIGO DE CONDUTA

15.1 O Inova Norte é um espaço diverso, respeitoso e inclusivo. Valorizamos a colaboração entre pessoas com diferentes histórias, origens e trajetórias. Por isso, não será tolerado nenhum tipo de assédio, discriminação, ofensa, ameaça ou comportamento desrespeitoso em qualquer canal da maratona.

15.2 Qualquer participante que descumprir estas diretrizes poderá ser removido imediatamente do evento.

15.3 Caso você vivencie ou presencie uma situação desconfortável, entre em contato com a equipe da organização imediatamente para que possamos agir com rapidez e responsabilidade.

16. DIREITO AUTORA E PROPRIEDADE INTELECTUAL

16.1 O **Inova Norte** é um espaço de inovação colaborativa e aberta. As ideias e soluções criadas pertencem aos próprios times que as desenvolverem.

16.2 Os participantes se comprometem a garantir que os projetos apresentados são autorais e não infringem direitos de terceiros. Em caso de questionamento, será de inteira responsabilidade da equipe.

16.3 Ao participar da maratona, você autoriza que sua ideia, pitch ou protótipo seja utilizado pela organização e pela Tec Incubadora para fins de divulgação, inspiração, promoções futuras ou outros usos institucionais – sem qualquer tipo de remuneração, mantendo os créditos da equipe.

17. DESCLASSIFICAÇÃO

17.1 A equipe poderá ser desclassificada em caso de:

- Plágio ou cópia de soluções existentes;
- Descumprimento deste regulamento;
- Falta de ética, comportamento antiesportivo ou ofensivo;
- Uso excessivo e não adaptado de ferramentas de IA.

17.2 Ferramentas de inteligência artificial, como o ChatGPT, são bem-vindas como **apoio no processo criativo**, mas a proposta final precisa refletir o pensamento crítico e o toque único da equipe.

 O uso excessivo, genérico ou sem adaptação da IA — que comprometa a originalidade, profundidade ou coerência da proposta — pode resultar na desclassificação da equipe, a critério da organização.

18. CONDIÇÕES GERAIS

18.1 Os participantes devem agir com respeito, ética e espírito colaborativo. Comportamentos que fujam a esses princípios poderão resultar na exclusão do evento.

18.2 A organização não se responsabiliza por danos materiais ou técnicos aos participantes, sendo de responsabilidade de cada um zelar por sua segurança e equipamentos.

18.3 Em situações imprevistas, de força maior ou externas à organização, o evento poderá sofrer alterações, que serão devidamente comunicadas.

18.4 Ao se inscrever, você autoriza o uso dos seus dados pessoais para fins de realização e divulgação do evento, conforme previsto na **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei nº 13.709/2018)**.

18.5 Também autoriza o uso gratuito de sua imagem, nome, profissão, voz e demais registros em materiais promocionais relacionados ao Inova Norte, em qualquer mídia.

18.6 A participação neste evento não gera qualquer vínculo trabalhista ou contratual entre o participante e a organização.

Contatos e Comunicação

EQUIPE INOVA NORTE

E-mail: inovanorte@paniclobster.com